

高雄市圖書館

城市閱讀力分析-以高雄 市立圖書館為例

高雄市政府文化局撰研統計分析

研發組 組員 李慧純

2015/6/16

目 次

壹、緒論.....	1
第一節 研究背景.....	1
第二節 研究目的.....	2
貳、研究方法.....	3
第一節 研究假設.....	3
第二節 研究工具.....	3
第二節 研究架構.....	3
參、資料分析.....	4
第一節 高雄市 101 年到 103 年城市閱讀現況.....	4
第二節 高雄市閱讀人口分析.....	5
第三節 高雄市市民閱讀力分析.....	13
肆、結論與建議.....	18

城市閱讀力分析-以高雄市立圖書館為例

壹、緒論

喜歡閱讀的城市，才是進步的城市。隨著城市轉型，高雄市閱讀人口已逐年增加，從瞭解讀者在使用公共圖書館的人口結構和閱讀習慣的發展與轉變，進而能深入地探究分析民眾的閱讀需求及閱讀偏好，進而得以規劃適合讀者之主題書展、閱讀推廣活動或購書計畫，以提升城市閱讀力。

第一節 研究背景

高雄市立圖書館在歷史的軌跡裡隨著城市經濟、工業與社會的發展，面臨科技及人文環境快速的變遷。近 10 年來，在軟實力方面，藏書從 121 萬冊到 517 萬冊(截至 2015 年 1 月底止)；每位市民人均擁書量從 1.08 冊到 1.86 冊；購書預算從每年 4.43 到 116.9 元；利用人數從 7,284,952 人到 17,966,883 人；年度圖書資料借閱量總計從 1,437,627 冊到 8,673,415 冊；平均每年每人每次平均借書量從 0.54 冊到 3.12 冊。2000 年開始，英、美、日、法各國不約而同地擴建公立圖書館，希望塑造良好的閱讀環境，提供市民優雅的圖書館閱覽環境及便利的資訊服務，在硬實力方面，本市自 2008 年開始 8 年興建 11 所圖書館，2008 年啟用楠仔坑分館，該館獲 **2014 教育部磐石獎閱讀推手團體獎**；2010 年啟用左新分館及小港分館，左新分館獲 **2011 公共建築園冶獎獲校園景觀園冶獎**、**2012 教育部磐石獎閱讀推手團體獎第一屆高雄曆綠建築特別獎**、**2013 獲南區域資源整合中心 及年度圖書館獎**，小港分館獲 **2011 公共建築園冶獎獲公共景觀園冶獎**、**2012 第一屆高雄曆綠建築公有建築組獎**；2011 年仁武澄觀分館、2012 年林園二分館及大東藝術圖書館，大東藝術圖書館 **2012 榮獲圖**

書館年會海報展第一名、2013 榮獲教育部書香卓越典範館及特色圖書館獎；2014 年中庄分館、中崙分館、草衙分館、河堤分館及新總館陸續開館，中庄分館獲 2014 獲高雄厝綠建築公有建築組大獎、2014 高雄厝創意綠建築太陽能光電設施組大獎、新總館獲 2012 獲第 20 屆中華建築金石獎及金石首獎 2014 獲第 1 屆高雄市新建建築工程品質金質獎 2014 獲行政院「第 14 屆公共工程金質獎」特優。2007 年 8 月號《遠見雜誌》提到閱讀就是競爭力，閱讀攸關個人和國家競爭力，已經是全球先進國家的共識。

第二節 研究目的

- (一) 瞭解高雄市城市閱讀服務現況。
- (二) 進行高雄市閱讀人口分析。
- (三) 進行高雄市閱讀力分析。

貳、研究方法

第一節 研究假設

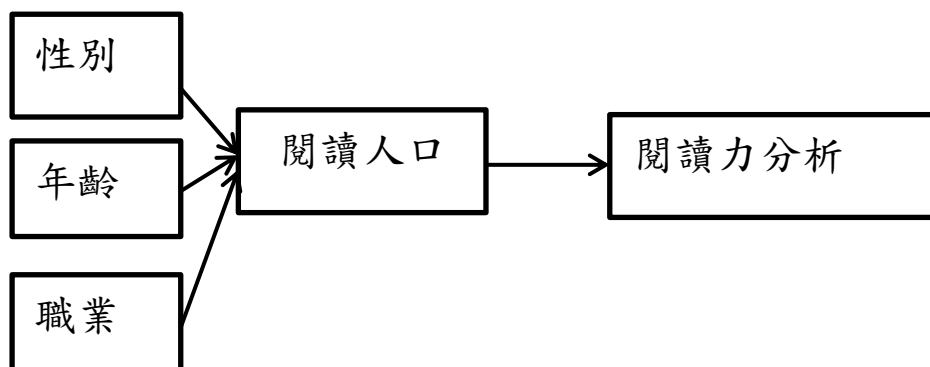
本研究城市閱讀力以本市閱讀人口分析、閱讀偏好分析為主，透過本館 HiLib 圖書館自動化系統進行相關分析，包含圖書館服務統計、各種職業讀者之各類圖書借閱冊數、各種年齡層讀者之各類圖書借閱冊數、各類圖書借閱次數名次等。並進行逐年縱貫分析，以瞭解高雄市民在閱讀力的成長情形，並進而提供給相關組室規劃辦理閱讀推廣活動及館藏發展規劃參考。

第二節 研究工具

本研究所運用的工具為透過本館 HiLib 圖書館自動化系統產出之相關閱覽數據，包含：

- (一) 101 年圖書館基本統計資料表。
- (二) 102 年圖書館基本統計資料表。
- (三) 103 年圖書館基本統計資料表。

第三節 研究架構



參、資料分析

第一節 高雄市 101 年到 103 年城市閱讀現況

103 年高雄市戶籍登記人口數為 2,788,992 人，本市民眾於 103 年進本館公共圖書館的人次逾 1,796 萬，比 102 年增加 261 萬人，比 101 年增加 522 萬人，平均每人進入公共圖書館 6.4 次(成長 40.97%)；閱讀人口逐年增加，自 101 年借閱人次 204 萬人，103 年增加至 242 萬人，平均每年增加 12 萬 7 千多人(成長 18.6%)；借閱冊數從 780 萬冊增加至 867 萬冊，平均每人借閱冊數約 3.11 冊(成長 11.15%)；全市辦證數累積達 139 萬張，比 101 年成長 13.93%，平均每 0.5 人就擁有一張圖書證。

表一 101 年 103 年圖書館服務統計 單位：萬

年度 項目	101 年	102 年	103 年	成長量(%)
進館總人次	1,274	1,535	1,796	40.97%
借閱總人次	204	223	242	18.6%
借閱總冊數	780	811	867	11.15%
累積辦證數	122	133	139	13.93%

第二節 高雄市閱讀人口分析

一、男/女性之各類圖書（0類～9類）借閱冊數

101 年度性別與各類圖書借閱冊數中，女性多於男性，女性借閱冊數 3,601,247 冊、男性借閱冊數 2,019,879 冊；其中女性借閱以語文類最多 1,943,160 冊，其次為應用科學類 406,262 冊，第三為藝術類 394,577 冊；男性借閱以語文類最多 963,109 冊，其次為藝術類 255,968 冊，第三為應用科學類 210,371 冊。

表二 101 年度男/女性之各類圖書（0類～9類）借閱冊數

類別	女性借閱冊數	男性借閱冊數	合計
總類(0)	42623	27979	70602
哲學(1)	113592	62222	175814
宗教(2)	54319	36774	91093
自然科學(3)	211021	169647	380668
應用科學(4)	406262	210371	616633
社會科學(5)	245249	156453	401702
中國史地(6)	39366	34195	73561
西洋史地(7)	151078	103161	254239
語文(8)	1943160	963109	2906269
藝術(9)	394577	255968	650545
合計	3601247	2019879	5621126*

*讀者未填性別，無法辨識共 2,179,384 冊，故總借閱冊數為 7,800,510 冊。

102 年度性別與各類圖書借閱冊數中，女性多於男性，女性借閱冊數 4,313,768 冊、男性借閱冊數 2,456,132 冊；其中女性借閱以語文類最多 2,228,199 冊，其次為應用科學類 495,820 冊，第三為藝術類 465,176 冊；男性借閱以語文類最多 1,113,862 冊，其次為藝術類 302,513 冊，第三為應用科學類 252,439 冊。

表三 102 年度男/女性之各類圖書（0 類～9 類）借閱冊數

類別	女性借閱冊數	男性借閱冊數	無法判別	合計
總類(0)	48237	31795	14470	94502
哲學(1)	133294	74965	38592	246851
宗教(2)	59626	43187	17707	120520
自然科學(3)	239024	195116	79567	513707
應用科學(4)	495820	252439	152755	901014
社會科學(5)	278959	185231	79725	543915
中國史地(6)	40162	39381	16424	95967
西洋史地(7)	177506	123894	60340	361740
語文(8)	2228199	1113862	673181	4015242
藝術(9)	465176	302513	154252	921941
其他	147765	93749	62812	304326
合計	4313768	2456132	1349825*	8119725

*讀者未填性別，無法辨識共 1,349,825 冊。

103 年度性別與各類圖書借閱冊數中，女性多於男性，女性借閱冊數 5,491,570 冊、男性借閱冊數 3,122,678 冊；其中女性借閱以語文類最多 2,799,698 冊，其次為應用科學類 694,779 冊，第三為藝術類 552,755 冊；男性借閱以語文類最多 1,413,605 冊，其次為應用科學類 348,142 冊，第三為藝術類 344,465 冊。

表四 103 年度男/女性之各類圖書（0 類～9 類）借閱冊數

類別	女性借閱冊數	男性借閱冊數	無法判別	合計
總類(0)	59878	41471	2384	103733
哲學(1)	172748	100475	2752	275975
宗教(2)	71912	52971	3823	128706
自然科學(3)	314577	257951	4470	576998
應用科學(4)	694779	348142	4525	1047446
社會科學(5)	361934	240257	3167	605358
中國史地(6)	54150	51867	1238	107255

類別	女性借閱冊數	男性借閱冊數	無法判別	合計
西洋史地(7)	239798	159967	2412	402177
語文(8)	2799698	1413605	28463	4241766
藝術(9)	552755	344465	5313	902533
其他	169341	111507	620	281468
合計	5491570	3122678	59167*	8673415

*讀者未填性別，無法辨識共 59,167 冊

二、 各種年齡層之各類圖書（0類～9類）借閱冊數

101 年度各類圖書借閱冊數中，學齡前 0-6 歲兒童借閱語文類最多 124,564 冊，其次為社會科學 23,651 冊，第三為自然科學類 21,365 冊；學童 7-12 歲借閱語文類最多 502,759 冊，其次為藝術類 174,941 冊，第三為自然科學類 90,787 冊；青少年 13-18 歲借閱語文類最多 361,718 冊，其次為藝術類 85,454 冊，第三為應用科學類 46,148 冊；青年 19-30 歲借閱語文類最多 364,708 冊，其次為應用科學類 100,791 冊，；第三為藝術類 75,410 冊；青壯年 31-50 歲借閱語文類最多 1,744,188 冊，其次為應用科學類 405,277 冊，第三為藝術類 353,951 冊；壯年 51-60 歲借閱語文類最多 264,527 冊，其次為應用科學類 81,064 冊，第三為藝術類 44,084 冊；銀髮族 61 歲以上借閱語文類最多 157,386 冊，其次為應用科學類 40,570 冊，第三為藝術類 28,493 冊。

表五 101 年度各種年齡層之各類圖書（0類～9類）借閱冊數

類別	(1) 學齡前 0~6 歲	(2) 學童 7~12 歲	(3) 青少年 13~18 歲	(4) 青年 19~30 歲	(5) 青壯年 31~50 歲	(6) 壯年 51~60 歲	(7) 銀髮族 61 歲以 上	合計
總類(0)	3997	15333	4073	7836	41960	5820	3861	82880
哲學(1)	2446	12732	15915	37278	110785	21290	9731	210177
宗教(2)	1377	8244	6927	11687	56015	14536	7356	106142
自然科學(3)	21365	90787	23702	38625	236404	23988	17519	452390

類別	(1) 學齡前 0~6 歲	(2) 學童 7~12 歲	(3) 青少年 13~18 歲	(4) 青年 19~30 歲	(5) 青壯年 31~50 歲	(6) 壯年 51~60 歲	(7) 銀髮族 61 歲以 上	合計
應用科學(4)	19549	49027	46148	100791	405277	81064	40570	742426
社會科學(5)	23651	50080	22867	59304	260674	34815	20650	472041
中國史地(6)	1855	11665	6090	7912	44864	9416	7350	89152
西洋史地(7)	4238	41164	20699	35325	156768	29478	19411	307083
語文(8)	124564	502759	361718	364708	1744188	264527	157386	3519850
藝術(9)	14426	174941	85454	75410	353951	44084	28493	776759
合計	217468	956732	593593	738876	3410886	529018	312327	6758900*

*讀者未填年齡，無法辨識共 1,041,610 冊，故總借閱冊數為 7,800,510 冊。

102 年度各類圖書借閱冊數中，學齡前 0-6 歲兒童借閱語文類最多 149,724 冊，其次為社會科學 28,260 冊，第三為自然科學類 24,662 冊；學童 7-12 歲借閱語文類最多 559,503 冊，其次為藝術類 181,323 冊，第三為自然科學類 101,657 冊；青少年 13-18 歲借閱語文類最多 393,037 冊，其次為藝術類 101,588 冊，第三為應用科學類 51,666 冊；青年 19-30 歲借閱語文類最多 353,831 冊，其次為應用科學類 109,987 冊，；第三為藝術類 83,516 冊；青壯年 31-50 歲借閱語文類最多 1,833,367 冊，其次為應用科學類 467,704 冊，第三為藝術類 391,812 冊；壯年 51-60 歲借閱語文類最多 311,208 冊，其次為應用科學類 101,099 冊，第三為藝術類 54,631 冊；銀髮族 61 歲以上借閱語文類最多 184,194 冊，其次為應用科學類 50,985 冊，第三為藝術類 37,692 冊。

表六 102 年度各種年齡層之各類圖書（0 類～9 類）借閱冊數

類別	(1) 學齡前 0~6 歲	(2) 學童 7~12 歲	(3) 青少年 13~18 歲	(4) 青年 19~30 歲	(5) 青壯年 31~50 歲	(6) 壯年 51~60 歲	(7) 銀髮族 61 歲以 上	(8) 其他	合計
總類(0)	3954	15680	4819	7869	43626	7151	4375	7027	94501
哲學(1)	2654	14054	17677	40488	124020	25368	11894	10697	246852
宗教(2)	1368	8437	7799	11943	58873	16819	9329	5953	120521
自然科學(3)	24662	101657	26978	35348	242637	27334	21001	34091	513708
應用科學(4)	24652	53202	51666	109987	467704	101099	50985	41719	901014
社會科學(5)	28260	53263	25247	62318	278478	41187	24923	30239	543915
中國史地(6)	1728	10950	6504	8505	43884	11303	8060	5033	95967
西洋史地(7)	4908	43170	23493	39564	172432	35763	24273	18135	361738
語文(8)	149724	559503	393037	353831	1833367	311208	184194	230378	4015242
藝術(9)	16711	181323	101588	83516	391812	54631	37692	54668	921941
其他	8079	28142	18739	24626	158016	31049	18207	17468	304326
合計	266700	1069381	677547	777995	3814849	662912	394933	455408*	8119725

*讀者未填年齡，無法辨識共 455,408 冊。

103 年度各類圖書借閱冊數中，學齡前 0-6 歲兒童借閱語文類最多 197,594 冊，其次為自然科學 49,946 冊，第三為社會科學類 33,551 冊；學童 7-12 歲借閱語文類最多 602,942 冊，其次為藝術類 186,033 冊，第三為自然科學類 126,213 冊；青少年 13-18 歲借閱語文類最多 382,724 冊，其次為藝術類 89,113 冊，第三為應用科學類 54,904 冊；青年 19-30 歲借閱語文類最多 339,193 冊，其次為應用科學類 118,305 冊，；第三為藝術類 75,784 冊；青壯年 31-50 歲借閱語文類最多 1,933,910 冊，其次為應用科學類 547,305 冊，第三為藝術類 388,121 冊；壯年 51-60 歲借閱語文類最多 353,902 冊，其次為應用科學類 123,003 冊，第三為藝術類 52,171 冊；銀髮族 61 歲以上借閱語文類最多 207,216 冊，其次為應用科學類 65,918 冊，第三為藝術類 37,365 冊。

表七 103 年度各種年齡層之各類圖書（0 類～9 類）借閱冊數

類別	(1) 學齡前 0~6 歲	(2) 學童 7~12 歲	(3) 青少年 13~18 歲	(4) 青年 19~30 歲	(5) 青壯年 31~50 歲	(6) 壯年 51~60 歲	(7) 銀髮族 61 歲以 上	(8) 其他	合計
總類(0)	5888	15808	4129	6589	47478	9085	5068	9688	103733
哲學(1)	3711	15569	17495	40771	138853	31456	14836	13286	275977
宗教(2)	1703	8495	7167	10761	62789	17986	10649	9155	128705
自然科學(3)	49946	126213	25120	33264	259985	30654	20633	31184	576999
應用科學(4)	33551	62111	54904	118305	547305	123003	65918	42348	1047445
社會科學(5)	38955	63670	24500	62463	309360	47930	29946	28534	605358
中國史地(6)	5673	12680	5649	7632	48934	11397	9148	6142	107255
西洋史地(7)	7177	48143	23432	40678	197897	39311	26518	19021	402177
語文(8)	197594	602942	382724	339193	1933910	353902	207216	224286	4241767
藝術(9)	26911	186033	89113	75784	388121	52171	37365	47035	902533
其他	7991	25298	16086	21166	145306	31890	19565	14164	281466
合計	379100	1166962	650319	756606	4079938	748785	446862	444843*	8673415

*讀者未填年齡，無法辨識共 444,843 冊。

三、各種職業讀者之各類圖書借閱冊數

101 年度各類圖書借閱冊數中，以語文文學類借閱量最高達 3,751,652 冊，其次為藝術類 825,920 冊，第三為應用科學類 788,529 冊。各類圖書中公教軍警業借閱冊數最多達 3,287,401 冊，其次為服務類 1,133,847 冊。

表八 101 年度各種職業讀者之各類圖書借閱冊數

類別	農 ¹	工 ²	商 ³	公 ⁴	無 ⁶	學生	服務 ⁵	合計
總類	333	9656	同工	34653	14062	12675	17860	89239
哲學倫理類	610	23503	同工	111852	31433	22514	33479	223391
宗教類	340	11174	同工	62384	15243	8486	15312	112939
自然科學類	1980	50293	同工	207565	72662	71542	81738	485780
應用科學類	2758	88671	同工	383433	126294	70369	117004	788529
社會科學類	1670	52261	同工	235102	77721	52062	86087	504903

類別	農 ¹	工 ²	商 ³	公 ⁴	無 ⁶	學生	服務 ⁵	合計
中國史地類	415	10810	同工	42230	13437	11350	16524	94766
西洋史地類	1280	32837	同工	163794	44964	34400	48200	325475
語文文學類	11973	368063	同工	1687693	571093	512576	600254	3751652
藝術休閒類	2123	79806	同工	358695	116737	151170	117389	825920
合計	23482	727074	0	3287401	1083646	947144	1133847	7202594*

*讀者未填職別，無法辨識共 597,916 冊，故總借閱冊數為 7,800,510 冊。

備註

- 1.農：含農、林、漁、牧……等；
- 2.工：含礦、製造、水電、營造……等；
- 3.商：含批發、零售、法律、藝術、……等；
- 4.公：含公共行政、教育、軍、警等；
- 5.服務：含餐飲、金融、傳媒、娛樂、工商服務、社會服務及個人服務業；
- 6.無：家管、學齡前、榮民、退休；。

102 年度各類圖書借閱冊數中，以語文類借閱量最高達 4,015,241 冊，其次為藝術類 921,941 冊，第三為應用科學類 901,014 冊。各類圖書中公教類借閱冊數最多達 3,522,696 冊，其次為家管、學齡前等類 1,393,249 冊。

表九 102 年度各種職業讀者之各類圖書借閱冊數

類別	農	工	商	公	服務	學生	其他	無	合計
總類	233	8030	同工	37642	13057	11298	3719	20522	94501
哲學倫理類	641	23587	同工	118811	31598	22994	7854	41367	246852
宗教類	459	10808	同工	63605	14505	8280	3701	19163	120521
自然科學類	1596	46049	同工	209874	67487	67352	21495	99852	513705
應用科學類	3227	94450	同工	415431	135623	74609	44829	132845	901014
社會科學類	1825	50465	同工	244822	74020	50693	23701	98390	543916
中國史地類	380	9976	同工	42280	12389	9569	3241	18131	95966
西洋史地類	1149	32565	同工	176396	45716	35208	9854	60852	361740
語文文學類	13939	348933	同工	1697811	554504	513638	181832	704584	4015241
藝術休閒類	2551	80324	同工	391614	116010	149866	30730	150846	921941
其他	2086	36226	同工	124410	49258	29962	15689	46697	304328
合計	28086	741413	0	3522696	1114167	973469	346645*	1393249	8119725

*讀者未填職別，無法辨識共 346,645 冊。

103 年度各類圖書借閱冊數中，以語文類借閱量最高達 4,241,764 冊，其次為應用科學類 1,047,446 冊，第三為藝術類 902,533 冊。各類圖書中公教類借閱冊數最多達 3,981,392 冊，其次為家管、學齡前等類 1,617,816 冊。

表十 103 年度各種職業讀者之各類圖書借閱冊數

類別	農	工(商)	公	服務	學生	其他	無	合計
總類	202	8800	47087	127	11327	13129	23061	103733
哲學倫理類	726	26191	145494	398	22852	35856	44456	275973
宗教類	456	13609	72004	101	8237	14621	19677	128705
自然科學類	1473	51856	234210	590	85767	75643	127460	576999
應用科學類	3579	107153	513916	2290	81316	157944	181248	1047446
社會科學類	1848	56328	287939	856	55548	84657	118181	605357
中國史地類	360	10925	51062	112	11541	12957	20298	107255
西洋史地類	1110	37979	210157	717	37608	55045	59561	402177
語文文學類	13623	367549	1903591	6161	526521	605439	818880	4241764
藝術休閒類	2212	80509	390508	1525	146918	124997	155864	902533
其他	1826	33372	125424	745	24785	46191	49130	281473
合計	27415	794271	3981392	13622	1012420	1226479*	1617816	8673415

*讀者未填職別，無法辨識共 1,226,479 冊。

第三節 高雄市市民閱讀力分析

一、 女性讀者較男性讀者多

從本市性別人口數及借閱冊數加以分析，101-103 年皆以女性讀者(借閱量佔 65%)高出男性讀者(借閱量佔 35%)約 30%，101 年女性每人平均借閱冊數為 2.59 冊、102 年增加到 3.09 冊、至 103 年達到 3.93 冊；101 年男性每人平均借閱冊數為 1.46 冊、102 年為 1.77 冊、至 103 年增加到 2.26 冊。男性和女性喜愛借閱圖書前三類分別為：語文文學類、應用科學類和藝術休閒類，其中以語文文學類圖書為男女生借閱冊數排行第一，另宗教類、中國史地類和總類皆是兩者較少借閱的圖書資料，此結果與全國公共圖書館調查結果一致。

表十一、101 年不同性別讀者各種別圖書借閱冊數排行榜及借閱冊數比例

女			男		
類別	借閱冊數 排行榜	借閱冊數 比例	類別	借閱冊數 排行榜	借閱冊 數比例
語言文學類	1	54	語文文學類	1	48
應用科學類	2	11	藝術休閒類	2	13
藝術休閒類	2	11	應用科學類	3	10
社會科學類	4	7	社會科學類	4	8
自然科學類	5	6	自然科學類	4	8
西洋史地類	6	4	西洋史地類	6	5
哲學倫理類	7	3	哲學倫理類	7	3
宗教類	8	2	宗教類	8	2
總類類	9	1	中國史地類	8	2
中國史地類	9	1	總類	10	1
小計		100	小計		100

表十二、102 年不同性別讀者各種別圖書借閱冊數排行榜及借閱冊數比例

女			男		
類別	借閱冊數 排行榜	借閱冊數 比例	類別	借閱冊數 排行榜	借閱冊 數比例
語文文學類	1	54	語文文學類	1	47
應用科學類	2	12	藝術休閒類	2	13
藝術休閒類	3	11	應用科學類	3	11
社會科學類	4	7	社會科學類	4	8
自然科學類	5	6	自然科學類	4	8
西洋史地類	6	4	西洋史地類	6	5
哲學倫理類	7	3	哲學倫理類	7	3
總類	8	1	宗教類	8	2
宗教類	8	1	中國史地類	8	2
中國史地類	8	1	總類	10	1
小計		100	小計		100

表十三、103 年不同性別讀者各種別圖書借閱冊數排行榜及借閱冊數比例

女			男		
類別	借閱冊數 排行榜	借閱冊數 比例	類別	借閱冊數 排行榜	借閱冊 數比例
語文(8)	1	53	語文(8)	1	47
應用科學(4)	2	13	應用科學(4)	2	12
藝術(9)	3	10	藝術(9)	3	11
社會科學(5)	4	7	自然科學(3)	4	9
自然科學(3)	5	6	社會科學(5)	5	8
西洋史地(7)	6	5	西洋史地(7)	6	5
哲學(1)	7	3	哲學(1)	7	3
總類(0)	8	1	中國史地(6)	8	2
宗教(2)	8	1	宗教(2)	8	2
中國史地(6)	8	1	總類(0)	10	1
小計		100	小計		100

二、和全國閱讀主力不同，高雄市公共圖書館閱讀主力人口在學童

依據 103 全國讀者閱讀興趣暨習慣調查統計，將讀者年齡層區分為「學齡前(0-6 歲)」、「學童(7-12 歲)」、「青少年(13-18 歲)」、「青年(19-30 歲)」、「青壯年(31-50 歲)」、「壯年(51-60 歲)」、以及「銀髮族(61 歲以上)」等 7 個階段。全國公共圖書館閱讀主力人口在青壯年(31-50 歲)。本市從 101-103 每個年齡層人口數及借閱冊數加以分析，發現本市閱讀主力不落在青壯年，而是落在的學童(7-12 歲)。101 年學童(7-12 歲)每人平均借閱冊數為 5.79 冊，其次是青壯年(31-50 歲)每人平均借閱冊數為 3.69 冊；102 年學童(7-12 歲)每人平均借閱冊數為 7 冊，其次是青壯年(31-50 歲)每人平均借閱冊數為 4.13 冊；103 年學童(7-12 歲)每人平均借閱冊數為 7.96 冊，其次是青壯年(31-50 歲)每人平均借閱冊數為 4.44 冊。從本市數據可知本市在閱讀力總平均(3.21 冊)大於全國平均數(2.71 冊)，學童(7-12 歲)閱讀力(7.96 冊)更遠大於全國學童平均借閱冊數(3.5 冊)，然在「青壯年(31-50 歲)」、「壯年(51-60 歲)」以及「銀髮族(61 歲以上)」仍低於全國平均借閱冊數。

表十四、101 年各種年齡層平均借閱冊數

年齡層	借閱冊數排行榜	每人平均借閱冊數
學童(7-12 歲)	1	5.79
青壯年(31-50 歲)	2	3.69
青少年(13-18 歲)	3	2.79
青年(19-30 歲)	4	1.56
學齡前(0-6 歲)	5	1.41
壯年(51-60 歲)	6	1.26
銀髮族(61 歲以上)	7	0.73
	總平均	2.46

表十五、102 年各種年齡層平均借閱冊數

年齡層	借閱冊數排行榜	每人平均借閱冊數
學童(7-12 歲)	1	7.00
青壯年(31-50 歲)	2	4.13
青少年(13-18 歲)	3	3.22
學齡前(0-6 歲)	4	1.75
青年(19-30 歲)	5	1.68
壯年(51-60 歲)	6	1.56
銀髮族(61 歲以上)	7	0.87
總平均		2.89

表十六、103 年各種年齡層平均借閱冊數

年齡層	借閱冊數排行榜	每人平均借閱冊數
學童(7-12 歲)	1	7.96
青壯年(31-50 歲)	2	4.44
青少年(13-18 歲)	3	3.22
學齡前(0-6 歲)	4	2.49
壯年(51-60 歲)	5	1.75
青年(19-30 歲)	6	1.66
銀髮族(61 歲以上)	7	0.93
總平均		3.21

三、 和全國借閱主力不同，高雄市公教類讀者是借閱主力

在 103 年度全國讀者閱讀興趣暨習慣調查統計中，學生類型是目前全國公共圖書館借閱主力，但高雄市閱覽數據中發現，在本市自 101 年起就以公教軍警人員的借閱冊數排行第一，佔將近 45% 的借閱量。另服務業從原先排名第二至 103 年排名最末，家庭管理和退休人士民眾佔近 15%-20% 的借閱量，居第二，學生借閱冊數比例約佔 13% 排名第三。綜上所述，可知學生中以 7-12 歲之國小兒童借閱比例最高，其中又以公、教、軍、警人員家庭是借閱主力，國中以上之學生借書意願開始降低。而工、商、農、林、漁、牧業等行業借閱冊數比例合

計約 11%，和全國公共圖書館調查相仿，可知由於工作性質及工作時間差異，影響前往圖書館的意願和動力。

表十七、101 年各種職業類型讀者借閱冊數排行榜及借閱冊數比例

職業類型	借閱冊數排行榜	借閱冊數比例
公(含軍警)	1	45.64%
服務業	2	15.74%
家管及退休	3	15.05%
學生	4	13.15%
工商	5	10.09%
農林漁牧	6	0.33
小計(無法辨識之數據先予排除)		100%

表十八、102 年各種職業類型讀者借閱冊數排行榜及借閱冊數比例

職業類型	借閱冊數排行榜	借閱冊數比例
公(含軍警)	1	45.32%
家管及退休	2	17.92%
服務業	3	14.33%
學生	4	12.52%
工商	5	9.54%
農林漁牧	6	0.37%
小計(無法辨識之數據先予排除)		100.00%

表十九、103 年各種職業類型讀者借閱冊數排行榜及借閱冊數比例

職業類型	借閱冊數排行榜	借閱冊數比例
公(含軍警)	1	53.46%
家管及退休	2	21.72%
學生	3	13.60%
工商	4	10.67%
農林漁牧	5	0.37%
服務業	6	0.18%
小計(無法辨識之數據先予排除)		100.00%

肆、結論與建議

調查統計結果指出，高雄市市民在三年間閱讀人口主力與閱讀習慣並無顯著差異，閱讀人口主力多分布在女性、學童及公教類讀者，閱讀習慣偏向語文類、應用科學類及藝術類圖書，惟在閱讀政策推動下，高雄市閱讀力有明顯大幅提升，從原本的沙漠綠洲躍昇為進度最亮眼的書香城市，為能永續發展精進圖書館服務，建議如下：

一、 推動優質服務政策，大幅提升城市閱讀競爭力

99 年縣市合併後，高雄市面積 2,947 平方公里為五都最大、人口約 277 萬人為五都第 2，本館雖面臨人力不足、政府經常支出之經費逐年遞減，但仍是縣市合併中合併最快的公共圖書館，目前服務據點為 59 所總館暨圖書分館。

為提供大高雄市民齊平服務，本館用最短的時間完成縣市合併圖書館整合、同時開辦多元辦證服務、結合借閱證及一卡通、識別證；並全面啟動網路借書服務，首創自組物流車隊，串連 59 所圖書館為一個大書庫、提供免費宅配送書香到教室、故事媽媽認證、首創建置捷運微型圖書館、舉辦駐館作家活動、送文學到校園、行動圖書館等貼心服務，持續推動優質服務政策，也讓高雄市閱讀競爭力有亮眼的進度，99 年 10 月份遠見雜誌已將高雄市譽為「閱讀綠洲城市」；遠見雜誌 101 年 9 月份 22 縣市教育力調查中，本市閱讀力五都排名第 2；親子天下 101 年 8 月報導 22 縣市教育力調查，本市閱讀力全國第 2；103 年 10 月 22 縣市閱讀競爭力調查中，**高雄市整體/五都皆排名全國第 2，遠見評價：進步幅度最為亮眼。**

二、 落實性別平等，提高男性讀者閱讀意願

從全國及本市閱讀人口分析，皆發現男性讀者閱讀力(36%)遠低於女性讀者(64%)，為落實性別平等提高男性閱讀意願，鼓勵男性讀者走入圖書館，建議公共圖書館可以從男性喜好事物(例如運動、財經...等)設計主題書展，辦理相關閱讀推廣活動或講堂，並提倡「和爸爸一起」來圖書館旅行，可增進親子感情，增添家庭共讀樂趣。

三、 成功推動早讀運動，加強關注青少年、銀髮族讀者群

從本調查統計發現，閱讀主力在 7-12 歲的學童，從每位學童平均 5.79 冊到 103 年增加到近 8 冊，由此可知本館在學童的閱讀推廣政策及執行上，有顯著的成效。在學童的閱讀推廣政策包含發送早讀福袋、送書香到教室、行動圖書館暨故事媽媽列車、每周 FUN 心聽故事和小蜻蜓讀書會等活動。本館為主動服務到社區、學校、醫院等角落的學童，於 95 年 11 月爭取民間資源啟動第 1 部行動圖書館暨故事媽媽列車，後與財團法人佛光山文教基金會合作「雲水書坊行動車」增至 7 台，巡迴大高雄服務共辦理近 500 場，參與人數達 20 萬學童；另為推廣從小閱讀及親子共讀，由教育部提供早讀福袋，並規劃了新手父母講座、故事劇場與親子共讀等系列活動，103 年發送 8,821 份早讀福袋，系列活動吸引了 9,908 人次參加；本館自 94 年 10 月起首度辦理「送書香到教室」活動，將圖書免費宅配至國小校園，更是引起廣大的迴響，並受到外界的一致好評。

未來營運規劃建議加強關注青少年及銀髮族讀者群，提供友善閱讀環境，設置專屬閱讀專區，可將視聽區結合青少年專區、雜誌閱報區結合銀髮族專區；樓層設計方面，為方便年長

者行動，建議將銀髮族專區設置在低樓層，並提供放大鏡、老花眼鏡等租借服務、青少年專區可有獨立的討論室供高中以上學生團體作業空間，舉辦輕鬆講座課程(如星座、漫畫等)，讓青少年在課業壓力之下，有可以放鬆喘息的時刻，更願意進來圖書館。

四、縮短職業差距，啟動隨處可讀雲端書庫等電子資源

本次調查統計發現從職業端來看，高雄市閱讀主力主要在公教類讀者，其次為學生和家管或退休人士，而礙於工作時間和工作性質，使得一般非公教軍警類的讀者較少意願進入圖書館。為打破時間和場所的限制，本館推動台灣雲端書庫@高雄電子書服務平台，提供 24H 不間斷、無複本數限制、不用排隊也不用預約的電子書、電子雜誌供民眾借閱，只要是高雄市立圖書館的讀者均可免費借閱。如此以來，候車或休憩等任何片刻，隨手就可閱讀或學習語言，高雄市目前提供 15,089 種電子書，103 年借閱人次 90,152 人、借閱冊數達 174,029 冊、電子資源使用網站 510,060 次，借閱電子書 TOP10 分別為十二生肖的故事 (738 次)、安靜！這裡是圖書館(687 次)、賣香屁(676 次)、環島打卡非去不可 - 跳遊台灣 66 地標(651 次)、蠟筆盒的故事(616 次)、KANO(一)：魔鬼訓練(531 次)、一千零一夜(503 次)、大便蟲(484 次)、吳寶春的麵包祕笈 - 27 年功夫・34 道麵包食譜大公開(475 次)、虎姑婆(438 次)，從上述數據可發現，電子資源使用亦相當受市民歡迎，建議提高在不同行業行銷推廣，讓市民隨手可閱讀，能從不排斥到喜愛閱讀。